

**ANALISIS USAHA SAYURAN HIDROPONIK
GREENGURU_HYDROPONICS DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

OLEH

**YULIA ARMILA
1310221034**

**Pembimbing 1 : Lora Triana, SP, MM
Pembimbing 2 : Muhammad Hendri, SP, MM**



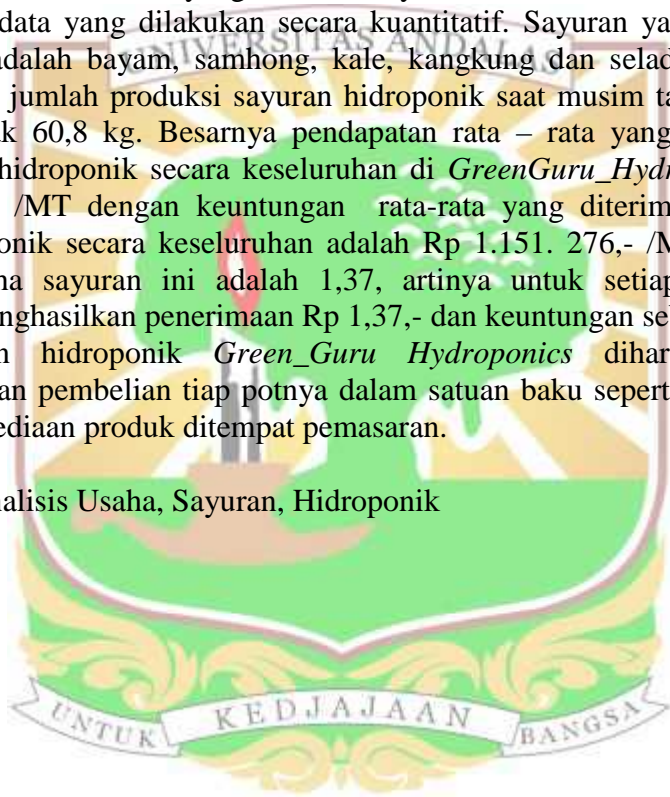
**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

ANALISIS USAHA SAYURAN HIDROPONIK GREENGURU_HYDROPONICS DI KOTA PADANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha sayuran hidroponik di *GreenGuru_Hidroponics* dan menganalisis pendapatan dan keuntungan usaha sayuran hidroponik di *GreenGuru_Hidroponics*. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus, dengan responden yang digunakan adalah pemilik usaha dan tenaga kerja sayuran hidroponik dijadikan sebagai informasi kunci. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah melalui wawancara. Pada tujuan pertama analisis data yang dilakukan yaitu secara kualitatif, untuk tujuan kedua analisis data yang dilakukan secara kuantitatif. Sayuran yang diteliti pada penelitian ini adalah bayam, samhong, kale, kangkung dan selada. Berdasarkan hasil penelitian jumlah produksi sayuran hidroponik saat musim tanam Mei 2017 adalah sebanyak 60,8 kg. Besarnya pendapatan rata – rata yang diperoleh dari usaha sayuran hidroponik secara keseluruhan di *GreenGuru_Hydroponics* adalah Rp 1.751. 276 /MT dengan keuntungan rata-rata yang diterima oleh pemilik sayuran hidroponik secara keseluruhan adalah Rp 1.151. 276,- /MT. Rata – rata R/C ratio usaha sayuran ini adalah 1,37, artinya untuk setiap Rp 1,- yang dikeluarkan menghasilkan penerimaan Rp 1,37,- dan keuntungan sebesar Rp 0,37,-. Usaha sayuran hidroponik *Green_Guru Hydroponics* diharapkan mampu mengkonversikan pembelian tiap potnya dalam satuan baku seperti ons dan dapat menjaga ketersediaan produk ditempat pemasaran.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Sayuran, Hidroponik



BUSINESS ANALYSIS OF GREENGURU_HYDROPONICS VEGETABLE IN PADANG CITY

ABSTRACT

This research aims to describe the profile of GreenGuru_Hidroponics vegetable business and analyze the income and profit of the business. This research used case study method. The data were collected through interview. Key informantsof the study are the business owner and labor of hydroponic vegetable. Data analysis for first objective is qualitative analysis. Quantitative analysis were applied for second objective. Greenguru_hydroponics vegetable cultivates mustard greens, kale, morning glory and lettuce. The results find that the amount of hydroponic vegetable production during the cultivating season in May 2017 reached 60.8 kg. The average income earned from the overall hydroponic vegetable business at GreenGuru_Hydroponics is Rp 1,751. 276/MT with the average profit received by the owner of hydroponic vegetables as a whole is Rp 1,151. 276/MT. The average R/C ratio of this vegetable business is 1.37, which means that for every Rp 1 spent, the revenue gained is Rp 1.37 and the profit is Rp 0.37. Green_Guru Hydroponics hydroponic vegetables business is expected to convert the purchase of each pot in certain units such as ounces and maintain the availability of products particularly in marketing area of the products.

Keywords: Business Analysis, Vegetable, Hydroponics

